

Curso

Plan de Marketing en las Redes Sociales

Miércoles 30 de junio de 16:00 a 20:00 h.

Jueves 1 de julio de 09:00 a 13:00 h.

Duración 8 horas

Instalaciones de Clave Informática

C/ Galileo Galilei, 12 - Elche Parque Industrial

Temario

1. Plan de marketing en redes sociales de una empresa

- 1.1 Entendiendo el concepto de web 2.0 y las redes sociales
- 1.2 Por qué invertir en redes sociales
- 1.3 Objetivos y estrategia a seguir en redes sociales
- 1.4 El Community Manager

2. Facebook

- 2.1 Estrategia de promoción en Facebook
- 2.2 Páginas de Fans de Facebook
- 2.3 Páginas de Grupos
- 2.4 Eventos en Facebook
- 2.5 Anuncios Patrocinados en Facebook
- 2.6 Personalización de páginas de fans de Facebook con FBML
- 2.7. Aplicaciones para empresas en Facebook
- 2.8. Plugins Sociales para atraer fans a nuestras páginas de Facebook
- 2.9. Analítica Web Facebook
- 2.10. Casos de Éxito de empresas que se promocionan en Facebook

3. Youtube y otras redes sociales de videos

- 3.1 Estrategia de promoción en Youtube
- 3.2 Cómo hago videos baratos y efectivos para mi empresa
- 3.3 Posicionamiento de Videos en Youtube
- 3.4 Anuncios patrocinados en Youtube
- 3.5 Canal gratuito y de pago en Youtube
- 3.6 Estadísticas de Tráfico con Youtube Insights
- 3.7 Casos de éxito de Youtube
- 3.8 Otras redes sociales de video: Vimeo, Dailymotion, Metacafe, Blip

4. Twitter

- 4.1 Estrategia de promoción en Twitter
- 4.2 Promoción a través de Perfiles personales
- 4.3 Promoción a través de Perfiles de empresas
- 4.4 Monitorización de la reputación online
- 4.5 Cazando potenciales clientes en Twitter
- 4.6. Uso de Twitter en eventos
- 4.7. Analítica Web de Twitter
- 4.8. Casos de Éxito en Twitter

5. LinkedIn y otras redes profesionales

- 5.1 Estrategia de promoción en LinkedIn
- 5.2 Promoción a través de Perfiles personales de LinkedIn
- 5.3 Promoción a través de Perfiles de empresa en LinkedIn
- 5.4 Grupos y subgrupos en LinkedIn
- 5.5 Preguntas y Respuestas en LinkedIn

6. Otras redes sociales para promocionar su empresa

- 6.1 Yahoo Respuestas
- 6.2 Del.icio.us
- 6.3 Flickr
- 6.4 Slideshare
- 6.6 Tuenti
- 6.7 Wikipedia y otras Wikis
- 6.8 Foursquare
- 6.9 Agregadores de noticias (Meneame, Digg)
- 6.10 Directorios web 2.0
- 6.11 Myspace

7. Redes sociales y la reputación online

8. La medición del retorno sobre la inversión en las redes sociales

Inscripciones

✉ marketing@clavei.es

☎ 96 568 35 00

Impartido por:



Organiza:

